

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1	Top Brand Index 2013	2
2.1	Penelitian Terdahulu	29
3.1	Instrumen Skala Likert	37
3.2	Definisi Operasional Variabel	45
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	52
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir dan Pekerjaan	53
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan dan Frekuensi Berkunjung	46
5.1	Uji Validitas	56
5.2	Uji Reliabilitas	59
5.3	Hasil Olah Regresi	60
5.4	Tabel Anova	63
5.5	Koefisien Determinasi	63